

Regulamin Konkursu
#Przytulaniemospieranie
prowadzonej za pośrednictwem portalu Instagram.com

§1
Definicje

Ilekróć w regulaminie mowa jest o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1;
2. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.);
3. **Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90);
4. **Instagramie** – należy przez to rozumieć portal instagram.com, który udostępniany jest użytkownikom na warunkach określonych w regulaminie dostępnym pod adresem https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf_share;
5. **ORGANIZATORZE** – należy przez to rozumieć Your Agency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. Pelpińska 4, 80 – 335 Gdańsk, NIP: 5842793156, będącego organizatorem Konkursu i współadministratorem danych osobowych;
6. **SPONSORZE** – należy przez to rozumieć Orbico Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 5, 03 – 675 Warszawa, NIP: 6462526337, będącego fundatorem Zabawek i Nagród współadministratorem danych osobowych;
7. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument;
8. **Regulaminie Instagrama** – należy przez to rozumieć zbiór regulaminów, polityk i standardów dostępnych pod adresem https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf_share;
9. **Konkursie** – należy przez to rozumieć przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego złożone przez **SPONSORA**, którego zasady określa Regulamin i którego przeprowadzenie powierzono **ORGANIZATOROWI**;
10. **Zabawkach** – należy przez to rozumieć zabawki z asortymentu **FUNDATORA** przekazywane przez niego do Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w toku Konkursu.
11. **Nagrodach** – należy przez to rozumieć produkty Squishmallows, które przekazane będą **LAUREATOM** przez **FUNDATORA** w ramach Konkursu.
12. **Placówkach Opiekuńczo-Wychowawczych** – należy przez to rozumieć domy dziecka oraz inne placówki trudniące się wychowaniem, opieką i edukacją małoletnich.
13. **Poście Konkursowym** – należy przez to rozumieć zadanie określone w Regulaminie, którego wykonanie przez **UCZESTNIKA** daje mu szansę zastania **LAUREATEM** oraz zobowiązuje **ORGANIZATORA** do przekazania Zabawek Placówkom Opiekuńczo-Wychowawczym.
14. **Pytaniu Konkursowym** – należy przez to rozumieć zadanie określone w Regulaminie, którego wykonanie uprawnia **UCZESTNIKA** do udziału w Konkursie i wygrania Nagrody.
15. **Stefie Przytulania** – należy przez to rozumieć specjalnie wydzielone strefy dostępne w wybranych sklepach wskazanych na Stronie Konkursowej, w których **UCZESTNICZY** mogą wykonać sobie zdjęcie z produktami Squishmallows.
16. **Stronie Konkursu** – należy przez to rozumieć stronę internetową dostępną pod adresem <http://przytulaniemospieranie.pl/>

17. **Okresie Trwania Konkursu** – należy przez to rozumieć okres od 1 kwietnia 2023 r. do 7 maja 2023 r.

§2

Regulamin

1. Regulamin stosuje się do wszystkich **UCZESTNIKÓW**.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw, a także Regulamin Instagrama.
3. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
5. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **ORGANIZATORA**.
6. Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Konkursu.
7. **ORGANIZATOR** może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu.
8. Do Postów Konkursowych opublikowanych przez **UCZESTNIKÓW** przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu ich opublikowania.
9. Regulamin, wraz z ewentualnymi zmianami, będzie dostępny do pobrania przez **UCZESTNIKÓW** na Stronie Konkursowej i do wglądu w siedzibie **ORGANIZATORA**.
10. Regulamin dostępny na Stronie Konkursowej może być przez **UCZESTNIKA** w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
11. Treści dostępne na Stronie Konkursowej są publikowane wyłącznie na potrzeby promocji Konkursu i mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w treściach opublikowanych na Stronie Konkursowej i treścią Regulaminu za wiążącą uważa się treść Regulaminu.
12. Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.
13. Podstawową formą komunikacji **STRON**, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie komunikacja za pośrednictwem Instagrama prowadzona z wykorzystaniem jego funkcji „Direct Message” (DM).

§3

Uczestnicy i Laureaci

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**UCZESTNIK**”) może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła trzynaste (13) lat i posiada zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji;
 - b. zapoznała się z brzmieniem Regulaminu i zaakceptowała jego treść;
 - c. spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie;
 - d. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e. posiada aktywne, publicznie dostępne konto na Instagramie i akceptuje Regulamin Instagrama.
2. Akceptując Regulamin i przystępując do udziału w Konkursie **UCZESTNIK** oświadcza, że wie, iż Konkurs nie jest organizowany przez Instagrama lub firmę Meta inc. oraz zobowiązuje się nie dochodzić od Instagrama lub Meta inc. żadnych roszczeń związanych z Konkursem.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne;
 - b. osoby, które nie spełniają łącznie wszystkich warunków dla uznania ich za **UCZESTNIKÓW**;

- c. osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz **ORGANIZATORA** lub **SPONSORA**;
 - d. wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby przysposobione, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami
(dalej łącznie „Osoby Wykluczone z Konkursu”).
4. **UCZESTNIK** może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden (1) raz, jeżeli każdorazowo spełniać będzie Warunki Uczestnictwa, a opublikowany przez niego Post Konkursowy za każdym razem będzie dotyczyć innego produktu Squishmallows.

§4

Organizator i Sponsor

1. **ORGANIZATOR** działa w imieniu własnym, ale na zlecenie **SPONSORA**.
2. **ORGANIZATORA** obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz **SPONSORA**.
3. Ilekroć w Regulaminie mowa o przekazaniu na rzecz **ORGANIZATORA** praw lub zgód, w tym do wizerunku, licencji lub związanych z przetwarzaniem danych osobowych, przyjmuje się, że prawa te lub zgody nabywa również **SPONSOR**.
4. **ORGANIZATOR** przeprowadza Konkurs na Instagramie na własną odpowiedzialność i nie jest w żaden sposób powiązany ani wspierany przez Instagrama lub firmę Meta inc.
5. **UCZESTNIK** może porozumieć się z **ORGANIZATOREM** w następujący sposób:
 - a. w sprawach związanych z Konkursem - hello@yourewelcome.pl
 - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO – hello@yourewelcome.pl

§5

Strona Konkursowa

1. Administratorem Strony Konkursowej jest **ORGANIZATOR**.
2. Strona Konkursowa w Okresie Trwania Konkursu będzie dostępna przez 24 godziny na dobę i przez siedem (7) dni w tygodniu.
3. W celu skorzystania ze Strony Konkursowej **UCZESTNIK** musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymogi techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do Internetu;
 - c. przeglądarka internetowa;
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej obsługi Cookies oraz Javascript.
4. **UCZESTNIK** korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
5. Korzystanie ze Strony Konkursowej przez **UCZESTNIKA** powinno odbywać się w sposób:
 - a. zgodny z prawem;
 - b. zgodny z dobrymi obyczajami;
 - c. zgodny z Regulaminem;
 - d. zgodny z Regulaminem Instagrama;
 - e. niezakłócający jego funkcjonowania;

- f. nieuciążliwy dla innych **UCZESTNIKÓW** i **ORGANIZATORA**

§6

Konkurs

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Przytulanie to wspieranie”, a związana z nim aktywność na Instagramie identyfikowana jest hashtagiem #przytulaniemtowspieranie
2. Udział w Konkursie jest:
 - a. dobrowolny;
 - b. bezpłatny;
 - c. uzależniony od zaakceptowania Regulaminu w całości;
 - d. uzależniony od spełnienia warunków określonych w Regulaminie;
 - e. uzależniony od posiadania konta na Instagramie;
 - f. uzależniony od zaakceptowania Regulaminu Instagrama w całości.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany z Instagramem ani też przez niego sponsorowany, wspierany lub zarządzany.
4. Do Konkursu nie znajduje zastosowania ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
5. Aby wziąć udział w konkursie należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. w Okresie Trwania Konkursu spełniać warunki do bycia uznanym za **UCZESTNIKA**;
 - b. w Okresie Trwania Konkursu opublikować Post Konkursowy (dalej „Warunki Uczestnictwa”).
6. Opublikowanie Postu Konkursowego przed rozpoczęciem i po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu są traktowane jako wykonane przez osobę nie będącą **UCZESTNIKIEM**.

§7

Posty Konkursowe

1. **ORGANIZATOR** może przygotować więcej niż jedno Pytanie Konkursowe i opublikować je:
 - a. na Stronie Konkursowej;
 - b. za pośrednictwem profili wybranych przez siebie influencerów.
2. Za Post Konkursowy będzie uważany post **UCZESTNIKA** składający się ze zdjęcia i tekstu, który:
 - a. opublikowany został na Instagramie na koncie (profilu) publicznie dostępnym;
 - b. zawiera jedynie wizerunek **UCZESTNIKA** oraz przedstawia produkt Squishmallows;
 - c. zawiera oznaczenie sklepu, w którym Produkt Squishmallows został nabyty;
 - d. zawiera oznaczenie profilu inflencera (@mention) dzięki któremu **UCZESTNIK** dowiedział się o Konkursie, chyba że **UCZESTNIK** uzyskał o nim wiedzę z innego źródła;
 - e. zawiera odpowiedź na Pytanie Konkursowe;
 - f. zawiera hashtag #PrzytulanieToWspieranie oraz #PrzytulSquishmallows.
3. Za Post Konkursowy będzie uważany również post **UCZESTNIKA** składający się ze zdjęcia i tekstu, który:
 - a. opublikowany został na Instagramie a koncie (profilu) publicznie dostępnym;
 - b. został wykonany w Stefie Przytulania i zawiera jedynie wizerunek **UCZESTNIKA** oraz przedstawia produkt Squishmallows;
 - c. zawiera oznaczenie profilu sklepu (@mention), w którym **UCZESTNIK** skorzystał ze Stefie Przytulania lub gdy sklep nie posiada profilu - poprzez podanie nazwy sklepu i jego lokalizacji;
 - d. zawiera oznaczenie profilu inflencera (@mention) dzięki któremu **UCZESTNIK** dowiedział się o Konkursie, chyba że **UCZESTNIK** uzyskał o nim wiedzę z innego źródła;
 - e. zawiera odpowiedź na Pytanie Konkursowe;

- f. zawiera hashtag #PrzytulanieToWspieranie oraz #PrzytulSquishmallows
4. Wymóg oznaczenia sklepu, w którym produkt Squishmallows został nabyty może być spełniony poprzez:
- a. oznaczenie sklepu z wykorzystaniem funkcjonalności @mention na Instagramie;
 - b. w przypadku sklepów stacjonarnych nieposiadających konta na Instagramie – poprzez podanie nazwy sklepu i jego lokalizacji;
 - c. w przypadku sklepów internetowych nieposiadających konta na Instagramie – poprzez podanie nazwy sklepu i jego strony internetowej lub nazwy konta utworzonego na platformie sprzedażowej (allegro.pl, ebay.pl etc.)
 - d. w przypadku otrzymania produktu w prezencie od osoby trzeciej – poprzez zaznaczenie tej okoliczności w treści Postu Konkursowego.
5. Wymóg udzielenia odpowiedzi na Pytanie Konkursowe jest spełniony poprzez:
- a. zredagowanie tekstu odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zawierającej nie więcej niż 2000 znaków ze spacjami;
 - b. oznaczenie profilu influencera (@mention) od którego **UCZESTNIK** dowiedział się o Pytaniu Konkursowym, chyba że **UCZESTNIK** odpowiedział na Pytanie Konkursowe dostępne na Stronie Konkursowej.
5. Post Konkursowy opublikowany na Instagramie nie może:
- a. zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub w inny sposób naruszających powszechnie akceptowane normy społeczne;
 - b. naruszać prawa ochronne na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie;
 - c. naruszać autorskie prawa majątkowe osób trzecich;
 - d. naruszać autorskie prawa osobiste osób trzecich;
 - e. naruszać dobra osobiste osób trzecich;
 - f. zawierać treści w inny sposób naruszające porządek prawny lub Regulamin Instagrama.

§8

Przytulasy i Zabawki

1. Każdy Post Konkursowy odpowiada jednemu (1) Przytulasowi.
2. Każde sto czterdzieści pięć (145) Przytulasów odpowiada jednej Zabawce o wartości nie mniejszej niż 25 PLN.
3. **ORGANIZATOR** w toku Konkursu będzie zliczać Posty Konkursowe i będzie publikować na Stronie Konkursowej liczbę odpowiadającym im Przytulasom.
4. **SPONSOR** zobowiązuje się, że po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu za każde naliczone sto czterdzieści pięć (145) Przytulasów przekaże na wybraną Placówkę Opiekuńczo-Wychowawczą jedną Zabawkę. Lista wybranych Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej.

§9

Wyróżnianie Postów Konkursowych

1. W Okresie Trwania Konkursu **ORGANIZATOR** może wyróżnić wybrane przez siebie Posty Konkursowe poprzez ich opublikowanie na Stronie Konkursowej. Publikacja następuje za uprzednią zgodą **UCZESTNIKA** oraz pod warunkiem złożenia przez niego oświadczenia o następującej treści „Ja, _____, oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu dostępnego na stronie _____ i akceptuję go w całości. Na zasadach określonych w Regulaminie udzielam Organizatorowi i Sponsorowi zgody na wykorzystanie mojego wizerunku, licencji na wykorzystanie

mojego Posta Konkursowego oraz zgody na przetwarzanie moich danych osobowych na cele związane z jego opublikowaniem na powyższej stronie oraz ewentualnym dostarczeniem Nagrody”.

2. Wyróżnienie Postu Konkursowej na Stronie Konkursowej pozostaje bez wpływu na wynik Konkursu.

§10

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Posty Konkursowe rejestruje, weryfikuje i wyróżnia **KOMISJA KONKURSOWA**.
2. **KOMISJA KONKURSOWA** jest powoływana przez **ORGANIZATORA** i składa się z trzech (3) osób.
3. **KOMISJA KONKURSOWA** dokonuje oceny i wyróżnienia Zadań Konkursowych wedle następujących kryteriów:
 - a. oryginalność;
 - b. kreatywność;
 - c. poprawność językowa;
 - d. stopień nawiązania do treści Pytania Konkursowego;
 - e. zgodność z Regulaminem.
4. Ocena Postów Konkursowych dokonana przez **KOMISJĘ KONKURSOWĄ** nie podlega ujawnieniu ani uzasadnieniu.
5. **KOMISJA KONKURSOWA** pozostawi bez rozpoznania Post Konkursowy, który narusza postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a. został przesłany przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu;
 - b. pochodzi od osoby nie będącej **UCZESTNIKIEM** lub od Osoby Wykluczonej z Konkursu;
 - c. nie zawiera danych określonych w Regulaminie.
6. **KOMISJA KONKURSOWA** rozstrzygnie Konkurs w dniu 19 maja 2023 r. poprzez wybór 10 zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych.
3. **UCZESTNIK**, którego Post Konkursowy został uznany za zwycięski wyróżnione przez **KOMISJĘ KONKURSOWĄ** staje się **LAUREATEM** pod warunkiem złożenia przez niego oświadczenia o następującej treści „Ja, _____, oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu dostępnego na stronie _____ i akceptuję go w całości. Na zasadach określonych w Regulaminie udzielam Organizatorowi i Sponsorowi zgody na wykorzystanie mojego wizerunku, licencji na wykorzystanie mojego Posta Konkursowego oraz zgody na przetwarzanie moich danych osobowych na cele związane z jego opublikowaniem na powyższej stronie oraz ewentualnym dostarczeniem Nagrody”.
7. Z chwilą uzyskania przez **UCZESTNIKA** statusu **LAUREATA SPONSOR** przyznaje **LAUREATOWI** dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody.
8. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu **LAUREATOWI** i przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej należnego na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.).
9. Obowiązek odprowadzenia należnego, zryczałtowanego podatku od Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej do właściwego Urzędu Skarbowego obciąża **SPONSORA**.
7. **LAUREAT** jest osobą uprawnioną do otrzymania Nagrody Konkursowej.
8. Lista **LAUREATÓW** zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej w dniu 21 maja 2023 r. z użyciem funkcjonalności Instagrama w postaci wzmianki (@mention).
9. **ORGANIZATOR** niezwłocznie zawiadomi **UCZESTNIKA** o możliwości uzyskania przez niego statusu **LAUREATA** i zwróci się o złożenie oświadczenia określonego w Regulaminie w terminie nie krótszym niż 3 dni. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z **UCZESTNIKIEM**, niezłożeniem lub odmową złożenia przez niego oświadczenia **UCZESTNIK** ten będzie traktowany jak Osoba Wykluczona

z Konkursu, a **KOMISJA KONKURSOWA** dokona ponownego wyboru zwycięskiego Postu Konkursowego.

10. **ORGANIZATOR** wyda **LAUREATOM** nagrody za pośrednictwem kuriera w terminie 14 dni od ogłoszenia **LAUREATÓW**.
11. Nagrody nie podlegają zamianie na środki pieniężne.
12. Roszczenie o wydanie nagrody nie może być przedmiotem cesji na osobę trzecią.
13. Wydanie Nagrody **LAUREATOWI** jest równoznaczne z przeniesieniem na niego prawa własności do niej.
14. Z chwilą odbioru Nagrody **LAUREAT** może dysponować nią wedle własnego uznania i przechodzą na niego wszystkie związane z nią ciężary oraz korzyści.
15. **LAUREAT** traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:
 - a. złożył wniosek o zaprzestanie przetwarzania jego danych osobowych lub zażądał ich usunięcia;
 - b. zataił przed **ORGANIZATOREM** okoliczności powodujące, iż należałoby uznać za Osobę Wykluczoną z Konkursu;
 - c. złożył **ORGANIZATOROWI** oświadczenie o rezygnacji z udziału w konkursie lub zrzeczeniu się prawa do Nagrody;
 - d. nie podjął on przesyłki z Nagrodą albo jeżeli została ona zwrócona nadawcy z innych przyczyn;
 - e. **ORGANIZATOR**, pomimo podejmowanych prób, nie może nawiązać kontaktu z **LAUREATEM**, a przeszkoda ta trwa dłużej niż 30 dni.

§11

Licencja i zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. **UCZESTNIK** w przypadkach określonych w Regulaminie udziela **ORGANIZATOROWI** oraz **SPONSOROWI** licencji na wykorzystywanie treści stworzonych w ramach Postu Konkursowego (dalej „Utwór”) do wykorzystywania na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509) oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, na dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze,
 - b. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - c. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy,
 - d. wprowadzenie do pamięci elektronicznej,
 - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie i udostępnienie,
 - f. wykorzystanie w dowolnych działaniach komunikacyjnych,
 - g. publikacja w Internecie i intranecie,
 - h. wykorzystywanie w promocjach, reklamach, marketingu produktów i usług,
 - i. wykorzystywanie przy opracowywaniu nowych produktów i usług,
 - j. wykorzystywanie do oznaczenia przedsiębiorstwa, produktów i usług.
2. Udzielona **ORGANIZATOROWI** i **SPONSOROWI** licencja jest:
 - a. udzielenia z prawem do udzielania licencji dalszych (sublicencji),
 - b. nieograniczona czasowo,
 - c. nieograniczona terytorialnie,

- d. nieograniczona co do liczby odtworzeń,
 - e. niewyłączna;
 - f. nieodpłatna.
3. **ORGANIZATOR** i **SPONSOR** są zobowiązani do oznaczenia twórcy Utworu.
 4. **UCZESTNIK** nie określa sposobu korzystania z Utworu.
 5. **UCZESTNIKOWI** nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez **ORGANIZATORA** i **SPONSORA** z Utworu w jakikolwiek sposób, w szczególności **UCZESTNIKOWI** nie przysługuje prawo do dodatkowego wynagrodzenia za wykorzystanie Utworu na każdym określonym w Regulaminie polu eksploatacji.
 6. **UCZESTNIK** w przypadkach określonych w Regulaminie udziela **ORGANIZATOROWI** oraz **SPONSOROWI** zgody na wykorzystanie jego wizerunku stanowiącego część Postu Konkursowego.
 7. Udzielona **ORGANIZATOROWI** i **SPONSOROWI** zgoda na wykorzystanie wizerunku jest:
 - a. udzielana z prawem do udzielania zgód dalszych,
 - b. nieograniczona czasowo,
 - c. nieograniczona terytorialnie,
 - d. nieograniczona co do liczby odtworzeń,
 - e. niewyłączna;
 - f. nieodpłatna.

§12

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do sposobu prowadzenia Konkursu, przyznawania Nagród, rejestrowania zgłoszeń **UCZESTNIKOWI** przysługuje prawo do złożenia reklamacji na adres hello@yourewelcome.pl w terminie najpóźniej siedmiu (7) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Konkursu.
2. Reklamację rozpatruje **ORGANIZATOR** w terminie siedmiu (7) dni od jej otrzymania.
3. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne:
 - a. zawierać adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, adres do doręczeń **UCZESTNIKA**;
 - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności;
 - c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania **UCZESTNIK** domaga się od **ORGANIZATORA** lub **SPONSORA**;
 - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych **UCZESTNIKA** na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
4. Decyzja **ORGANIZATORA** jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.

§13

Dane Osobowe

1. Dane osobowe **UCZESTNIKÓW** będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. m.in. w celach związanych z rozstrzygnięciem konkursu, ogłoszeniem **LAUREATÓW**, wydaniem nagród **LAUREATOM**, odprowadzeniem ewentualnie należnego podatku, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpoznaniem reklamacji.
2. **ORGANIZATOR** informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych **UCZESTNIKÓW** jest **ORGANIZATOR**;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych **UCZESTNICZY** mogą skontaktować się z **ORGANIZATOREM** z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie;
 - c. dane osobowe **UCZESTNIKÓW** będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie;

- d. dane osobowe **UCZESTNIKÓW** będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a także do rozpoznania ich ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, nie dłużej jednak niż 365 dni;
 - e. dane osobowe **UCZESTNIKÓW** nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych **UCZESTNIKÓW** przez **ORGANIZATORA** jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - g. odbiorcami danych **UCZESTNIKÓW** będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu **ORGANIZATORA** jako administratora;
 - h. **UCZESTNICY** mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. **UCZESTNICY** mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
2. Podanie danych osobowych przez **UCZESTNIKA** jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie lub rozpoznania jego reklamacji.
 3. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez **UCZESTNIKA** jest brak możliwości uczestnictwa w Konkursie lub rozpoznania jego reklamacji.
 4. **ORGANIZATOR** stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych **UCZESTNIKÓW i SKARŻĄCYCH**.
 5. Instagram nie zbiera ani nie przetwarza żadnych danych osobowych **UCZESTNIKÓW** na cele związane z Konkursem.